

médiane art et communication
vous propose un stage :

**Promouvoir son spectacle
grâce aux réseaux sociaux**
Spécial Producteurs et tourneurs

dirigé par
Julien MONTHIOUX
Emmanuelle OLIVIER
Ou Christophe AVERLAN

Renseignements au 01 48 24 27 03 ou
à emmanuelle@mediane-prestige.com

Programme

Comment communiquer autour de son spectacle et/ou sa tournée sur les nouveaux médias ? comment trouver, fédérer et mobiliser ses publics, notamment en vue d'un événement comme un lancement de spectacle ou encore un festival par exemple ? mettre en valeur une première, une représentation ?

Autant de questions qui seront abordées durant ce stage et chacun apprendra à définir le canal le plus intéressant pour lui, comment parler à ses interlocuteurs et comment intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie de communication.

Grâce à l'essor des réseaux sociaux et autres plateformes web en effet, vous pouvez encore plus et encore mieux faire connaître vos spectacles, augmenter les fréquentations en salle, dialoguer avec vos publics pour les emmener vers l'acte d'achat, trouver de larges relais d'information pour vos productions (blogs, webzines, prescripteurs...).

A chaque support de communication, son langage, ses codes, son utilité propre et son audience, tous doivent se compléter ou se répondre, avoir une identité spécifique tout en restant dans une ligne éditoriale commune.

En effet, les différents réseaux ne touchent pas les mêmes cibles. Et vos cibles ne viennent pas chercher le même type d'information lorsqu'elles sont sur un site, un blog, ou un réseau social. Enfin, il faut parfois aussi, pour des raisons stratégiques, privilégier certains canaux plus que d'autres.

Matin (4h) / 9h-13h

- Intérêt des réseaux sociaux dans la promotion de son spectacle
- Présentation des différentes plateformes et réseaux sociaux utiles
- Comment les intégrer dans la communication déjà faite sur internet et le print
- Définition d'une ligne éditoriale

Après midi (3h) / 14h-17h

- Lancement d'un spectacle ou festival, mode d'emploi : ex de mise en place d'une stratégie (cas concret)
- Success story grâce aux réseaux sociaux (Diane Dassigny, Amanda Palmer...)
- Questions / réponses

Conditions d'inscription

Nombre de participants : dans la limite des places de la salle

Paiement individuel ou possibilité de prise en charge par l'Afdas (dossier à déposer 15 jours francs avant la journée de stage).

Tarif (spécial SNES)

Durée : 7 heures

Date : le lundi 31 mars ou le lundi 14 avril 2014